**La responsabilité sociale des Entreprises privées dans la lutte contre le paludisme.**

Mesdames et Messieurs les conférenciers,

Les défis que connaît le pays dans lequel nous exerçons nos activités de transport de courrier et colis sont également les nôtres.

C’est dans ce cadre que DHL Express, le leader mondial de la logistique, présente dans plus de deux cent vingt pays, organise chaque année avec la contribution active de son personnel, une semaine de volontariat dénommée « Global Volunteer Day ».

DHL Express, leader mondial de la logistique , a choisi comme priorité 3 secteurs principaux à savoir :

-l’entraide sociale,

- le développement de l’éducation et

-la protection de l’environnement en général.

En octobre de cette année DHL Express Burundi est venu en aide aux enfants démunis en distribuant du matériel scolaire, des uniformes et quelques vivres.

En 2011, durant la même période, DHL Express Burundi a réalisé quelques activités comme :

1. Soutenir des indigents en payant les factures afin de les faire sortir de l’hôpital Prince Régent Charles

2. Sensibiliser et conscientiser à la Responsabilité Sociale des Entreprises, le personnel DHL collectent chaque année des habits qui sont distribués à des familles démunies.

3. Donner de la nourriture pour une semaine aux malades indigents de l’hôpital Prince Régent Charles.

C’est dans cette optique de Responsabilité Sociale d’Entreprise que DHL Express Burundi a décidé de donner un coup de main au Projet CATAIRE pour la lutte contre le paludisme et ainsi donner un bon exemple aux entreprises qui n’ont pas encore eu l’occasion de connaitre le projet CATAIRE.

Le paludisme est un fléau qui doit être combattu par l’ensemble des acteurs de la vie économique et sociale de notre pays.

Rappelons-le, le paludisme reste un fléau qui est responsable d’une mort chaque 30 secondes.

Dans notre pays, ce fléau est d’autant plus grave qu’une partie importante de la population est peu résistante et particulièrement les enfants de moins de 5 ans et les femmes enceintes ainsi que tous les individus victimes d’un déséquilibre alimentaire.

Cette campagne de vulgarisation de la cataire vise donc tout citoyen et tout habitant du Burundi.

 A long terme, nos petites actions combinées à celles des autres Entreprises privées qui voudront se joindre à ce projet pourront changer significativement le visage du Burundi et ainsi éradiquer à jamais le paludisme.

Lutter contre le paludisme en favorisant la plantation, le développement et la commercialisation des produits dérivés de la cataire c’est aussi lutter contre la pauvreté, mais également le chômage.

Je profite de l’occasion pour inviter les autres entreprises privés à soutenir les bonnes causes, car investir dans la santé, l’éducation et l’environnement, c’est investir dans le développement du pays.

C’est donc avec un immense espoir mais également avec plaisir que DHL Express Burundi s’associe à cette campagne de promotion. Nous profitons également de l’occasion four féliciter et encourager vigoureusement l’ACECI pour cette brillante initiative.

Pour en savoir plus sur le combat que mène DHL Express pour la Responsabilité Sociale d’Entreprise je vous invite à vous connecter sur le site <http://www.dhl.com/en/about_us/sustainability.html> .

Nous vous remercions une nouvelle fois.

Karl Mfura,

Pour DHL Express Burundi